PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación**: Logística para la comercialización de productos
- **Código del programa de formación**: 84920091
- **Competencia**: **210101058.** Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido.
- **Resultados de aprendizaje**:
  210101058-01. Identificar el conjunto de operaciones de acuerdo con la planeación estratégica.
  210101058-02. Clasificar tipos de materiales y mercancías de acuerdo con la consolidación de pedidos.
  210101058-03. Verificar entrega y control del flujo de bienes y servicios con base en las negociaciones de la empresa.
  210101058-04. Generar registros de información y novedades ajustado a la distribución.
- **Duración de la guía**: 48 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, el SENA extiende una cordial bienvenida al curso logística para la comercialización de productos, con el cual se pretende desarrollar las competencias en el proceso de formación para dar respuesta a las necesidades que presenta el sector productivo. En este proceso didáctico, nos encontraremos, en el camino del autoaprendizaje, con la planificación, los flujos de mercancías en su entrega y control, organización de materiales en la comercialización y la información del producto puesto en el mercado.

Usted contará con la orientación de instructores expertos en el desarrollo de esta guía de aprendizaje, lo que le permitirá involucrarse con los saberes requeridos en el sector de logística y comercialización de productos, donde se podrá desempeñar. En este sentido, es importante resaltar que este proceso debe motivar al trabajo en equipo, colaborativo, autónomo, responsable, ético, proactivo, comprometido con su crecimiento profesional, económico, tecnológico, social y cultural.

Es importante que organice su tiempo con un promedio de trabajo diario de dos horas, dada la exigencia que demanda la realización de las actividades mencionadas en esta guía de aprendizaje. No olvide revisar y explorar los materiales de estudio del programa. Para ello, debe reconocer el espacio de trabajo, junto con las posibilidades que se tiene para interactuar, comunicar, visualizar y utilizar las herramientas necesarias en el LMS desde su rol de aprendiz. En este sentido, le invitamos a realizar las siguientes acciones:

- Actualización de los datos personales.
- Presentación en el **Foro social** de acuerdo con las indicaciones de su instructor.
- Consulte el enlace **Información del programa**, disponible en la plataforma, para conocer la descripción del proceso de formación y la metodología a seguir.
- Lea el presente documento **Guía de aprendizaje**, el cual le orientará en el desarrollo de las actividades.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Las actividades planteadas le van a permitir acercarse a los procesos logísticos de la cadena de distribución, donde se apropiará de todos los conocimientos necesarios para realizar la comercialización

de productos dentro de cualquier sector de la economía. El programa está diseñado para cumplirse en cuatro (4) semanas, en cada una se presentan actividades detalladas en las siguientes evidencias, las cuales están relacionadas semana a semana y se centran en las actividades de aprendizaje de la competencia para despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido.

Semanas/ Competencias	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
210101058. Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario sobre conceptos de logística operacional. **AA1-EV01.**	**Evidencia de desempeño:** Matriz de materiales y mercancías. **AA2-EV01.**	**Evidencia de producto:** Exposición de mapa de procesos. **AA3-EV01.**	**Evidencia de desempeño:** Informe de procesos logísticos. **AA4-EV01.**
Horas por semana	12	12	12	12

El programa se centra en estrategias didácticas activas, las cuales se relacionan con el aprendizaje basado en problemas. Para cumplir con esta intención didáctica, se trabajará en actividades como la realización de un cuestionario, el diseño de una matriz de materiales, una exposición de un mapa de procesos y un informe ejecutivo. El aprendizaje aborda diferentes procesos logísticos, lo que va a contribuir al análisis de situaciones cotidianas desde un aprendizaje vivencial, debido a que podrá reconocer aspectos reales del entorno laboral, situación que le posibilitará apropiar contenidos a partir de procesos conceptuales, procedimentales y actitudinales, para lo cual es importante que, de manera previa, realice un estudio de los contenidos temáticos a partir de la lectura de los dos componentes formativos desarrollados para el curso y los materiales complementarios propios**.**

3.1. Actividad de aprendizaje AA1. Contextualizar sobre el conjunto de operaciones de logística comercial según los procesos de la organización.

La función operativa donde se involucran procesos básicos para la dirección estratégica en la circulación y aprovisionamiento de materias primas, sus partes en la cadena de abastecimiento para elaboración de producto final en cantidades y lugar adecuados para el consumidor final, es lo que se conoce como operaciones de la logística comercial.

Duración: 12 horas

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad, es importante el estudio y análisis del componente formativo: ***Logística operacional, clasificación y normatividad de mercancías.***

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: Cuestionario sobre conceptos de logística operacional. AA1-EV01**

Para la realización de esta evidencia de aprendizaje, se debe dar respuesta a una serie de preguntas de selección múltiple, llenar espacios en blanco, verdadero y falso, referentes a los conceptos de operaciones y procesos en la ruta de distribución en logística.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- Para responder el cuestionario, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario sobre conceptos de logística operacional. AA1-EV01.**

3.2. Actividad de aprendizaje AA2. Organizar pedidos de acuerdo con normas para el manejo de mercancías.

La actividad de aprendizaje se centra en la organización de los pedidos logísticos, donde se tengan en cuenta las diferentes normas para el manejo y distribución de mercancías.

Duración: 12 horas

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad, es importante el estudio y análisis del componente formativo: ***Logística operacional, clasificación y normatividad de mercancías.***

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: Matriz de materiales y mercancías. AA2-EV01**

Para esta evidencia, se solicita elaborar una matriz de materiales que permita identificar todas las operaciones realizadas y la ruta de distribución en entregas de un producto, iniciando con la descripción del producto, contexto comercial en el lugar de elaboración, determinando la cantidad de insumos de cada rubro a usar durante su empaque y presentación al despacho del producto final.

Para lo anterior, deberá escoger un producto perecedero (a libre elección) que va a ser transportado localmente de Cartagena a Bogotá. A continuación, se sugiere un modelo de matriz que puede ser ajustado de acuerdo con el enfoque e investigación del proceso logístico.

Nombre del producto			
Descripción del producto			
Lugar de elaboración			
Materiales o insumos	**Elemento**	**Unidad**	**Cantidad**
Presentación y empaques comerciales			
Características			
Observaciones			

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos para entregar:** Matriz de materiales y mercancías.
- **Extensión:** Libre.
- **Formato:** Word, Excel o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Matriz de materiales y mercancías. AA2-EV01**

3.3. Actividad de aprendizaje AA3. Elaborar mapa de procesos logísticos según la negociación de la empresa.

La finalidad de esta actividad es identificar, de manera descriptiva, el funcionamiento de cada proceso y ocupación en los que se ve relacionada una actividad dentro de la organización. Normalmente, existe un área asignada para determinar los procesos relevantes, estos se clasifican en estratégicos, de operación y soporte, que, al final, posibilitan la negociación en las empresas.

Duración: 12 horas

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad, es importante la lectura y el análisis del componente formativo: ***Seguimiento, monitoreo y recolección de información de mercancías***.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: Exposición de mapa de procesos. AA3-EV01**

Elabore, en la herramienta de su preferencia, un mapa de procesos donde especifique, a manera de inventario gráfico, los procesos que se deben realizar para comercializar un producto perecedero escogido previamente, en lo concerniente a proveedores, manejo de recursos, entrega de pedidos, tiempos, etc. Una vez identifique los procesos y tenga lista la actividad, prepare la exposición a través de un video con todos los procesos abordados, en el cual se expliquen los diversos procesos contextualizando cada uno.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos para entregar:** Exposición de mapa de procesos**.**
- **Extensión:** Video entre 5 y 7 minutos.
- **Formato:** MP4.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Exposición de mapa de procesos. AA3-EV01**

3.4 Actividad de aprendizaje AA4. Diligenciar informe de registro según el estudio de caso asignado.

Generalmente, el proceso de la logística se ocupa de los eventos que llevan el producto hacia el cliente. En el caso de la logística inversa, el recurso retrocede, al menos un paso, en la cadena de suministro. Por ejemplo, la mercancía pasa del cliente al distribuidor o al fabricante.

Cualquier proceso o gestión posterior a la venta del producto implica una logística inversa. Si el producto es defectuoso, el cliente lo devolvería. La empresa fabricante tendría entonces que organizar el envío del producto defectuoso, probar el producto, desmontarlo, repararlo, reciclarlo o eliminarlo.

Duración: 12 horas

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad, es importante la lectura y el análisis del componente formativo: ***Seguimiento, monitoreo y recolección de información de mercancía*s**.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia: Informe de procesos logísticos. AA4-EV01**

Basado en la exposición presentada en la evidencia anterior, en esta evidencia, se debe documentar a manera de informe los procesos logísticos expuestos, complementando a partir de una descripción el paso a paso del proceso de distribución, procedimientos técnicos y reporte de novedades.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Productos para entregar:** Informe de procesos logísticos.
- **Extensión:** entre 3 y 5 páginas.
- **Formato:** Word o PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe de procesos logísticos. AA4-EV01.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de conocimiento: Cuestionario sobre conceptos de logística operacional. **AA1-EV01.**	Interpreta el conjunto de operaciones según organización de la empresa. Identifica la ruta de distribución en entregas con base en los pedidos	**Cuestionario** IE-AA1-EV01
Evidencia de desempeño: Matriz de materiales y mercancías. **AA2-EV01.**	Establece criterios al diferenciar las mercancías de acuerdo con los materiales predominantes. Diagnostica el orden de entrega y distribución según orden de pedidos.	**Lista de chequeo** IE-AA2-EV01
Evidencia de producto: Exposición de mapa de procesos. **AA3-EV01.**	Relaciona la entrega de pedidos al cliente de acuerdo con el control de despachos. Mantiene el control de entregas según los tiempos establecidos.	**Lista de chequeo** IE-AA3-EV01
Evidencia de desempeño: Informe de procesos logísticos. **AA4-EV01.**	Establece acciones ajustado a la distribución de mercancías. Clasifica novedades según consolidación de pedidos y entregas.	**Rúbrica** IE-AA4-EV01

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Entrevista: técnica de recogida directa de datos con un objetivo dado por la investigación.

Logística: concepto total que abarca la planificación y organización del suministro y movimiento de materiales y mercancías desde una fuente a través de etapas de producción, montaje, embalaje, almacenamiento, manipulación y distribución, hasta el consumidor final. La logística es una función importante dentro de las empresas, que requiere una gestión profesional.

Negociación: es una discusión estratégica que resuelve un asunto de una manera que ambas partes consideran aceptable. En una negociación, cada parte intenta persuadir a la otra para que esté de acuerdo con su punto de vista. Significa un acuerdo bilateral en el que las partes obtienen beneficio mutuo.

Matriz de costos: se trata de un cuadro que resume la operación de exportación o importación, especificando los costos incurridos y el tiempo que tardan en producirse dichas operaciones.

Medio de transporte: cualquier nave, aeronave, vagón de tren o transporte por carretera, integrados los remolques y semirremolques, una vez que permanecen incorporados a un tractor o a otro transporte móvil.

Movimiento de mercancías: son los ingresos y salidas de mercancías; a manera de ejemplo, se referencian las actividades que se presentan en los centros de distribución.

Transporte: se relaciona directamente con la logística y es la actividad de llevar mercancías, o movimiento de la carga, a través de cualquier modo de transporte para tal fin.

Unidad de carga: es la combinación de varios artículos en una sola unidad. Con la unidad de carga, los envíos se transportan o trasladan fácilmente de un lugar a otro, y contribuye a la reducción de costos de manipulación y envío.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Ballou, R. (2004). *Logística. Administración de la cadena de suministro.* Prentice Hall.

De Boer, L., Labro, E. y Morlacchi, P. (2001). *A review of methods supporting supplier selection*. European Journal of Purchasing and Supply Management.

López, V. (2008), *Gestión eficaz de los procesos productivos*. Editorial Especial Directivos.

Ramírez, A. (2009). *Manual de Gestión Logística del Transporte y Distribución de Mercancías.* Uninorte.

Soler, J. (2015). *Manual del transporte de Mercancías.* Marge Books.

Trainer, M. (2008). In Memoriam. Lord Kelvin, Recipient of The John Fritz Medal in 1905. *Physics in Perspective, 10*, p. 212-223.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor(es)	Nelly Parra Guarín	Experta temática	Regional Distrito Capital Centro de Gestión Industrial	Noviembre de 2021
	Paula Andrea Taborda Ortiz	Diseñadora instruccional	Regional distrito capital - Centro de diseño y metrología.	Noviembre de 2021
	Silvia Milena Sequeda Cárdenas	Evaluadora instruccional	Regional distrito capital - Centro de gestión industrial	Noviembre de 2021
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Noviembre de 2021
	Darío González	Corrección de estilo	Regional Tolima – Centro Agropecuario La Granja	Noviembre 2021